WEB 2.0 E MÍDIAS SOCIAIS

Simone Dutra[[1]](#footnote-1)

Lucas Flores Godoi[[2]](#footnote-2)

João Padilha Moreira[[3]](#footnote-3)

**RESUMO**

Por volta de 1969 foi criado a internet era para uso interno entre os militares e centros de pesquisas, depois foi se expandindo para algumas Universidades. Na década de 1990 surgiu as siglas que mudaria o mundo www (World Wide Web), que foi utilizada para colocar informações a alcance de todos usuários da internet, porém ainda não havia tanta interatividade com usuário, ele visitava as páginas para buscar as informações que precisavam mas muitas vezes não voltavam, então a web foi evoluindo e surgiu o termo web 2.0.

**Palavras-chave:** Internet, wwww, interatividade, usuários, web 2.0.

O criador do termo web 2.0 foi Tim O’Reilly, que por volta de 2004 pensou que as informações teriam que ser compartilhadas e que a internet precisava de muito mais interatividade, que não bastava apenas o usuário visitar a página web mas deveria interagir e trocar informações e assim o próprio usuário fazia o sistema se retroalimenta, melhorando muito a performance da ferramenta criada.

Com a criação da web 2.0 foi dando abertura para a criação e manutenção das redes sociais que geram troca de informações entre os usuários, existem dois tipos de redes sociais, as abertas e as fechadas, por exemplo uma rede social aberta seria o facebook onde qualquer usuário pode entrar e se cadastrar e trocar informações com qualquer outro usuário, e uma rede social fechada seria uma empresa que resolve criar um canal de comunicação interno para a troca de informações do ambiente de trabalho.

 A web 2.0 carrega uma expressão que diz que “o conteúdo é o rei”, ou seja,o conteúdo vai ser sempre o foco mas ele não vai estar parado e sim em constante movimento, com a interação, participação democratização e atualização constante. A web 2.0 veio para melhorar a interação e tornar os usuários parte da mudança, tornando a internet mais democrática, onde todos podem dar a sua opinião e debater a respeito Todos tem acesso a todas as informações na palma da sua mão basta saber como utilizá-las com cuidado.

Essas são algumas das ferramentas da Web 2.0: Blogs,Orkut, Facebook, Flickr, Twitter, entre outros

 - Blogs: Site que serve para divulgar algo, publicar artigos e diversas publicações;

- Orkut, Facebook e Twitter: Redes sociais de comunicação e relacionamento;

- Flickrl: Rede de hospedagem e compartilhamento de fotos.

**REFERÊNCIAS**

ARAÚJO, Felipe. Web 2.0. 2018. Disponível em: <https://www.infoescola.com/informatica/web-2-0/>. Acesso em: 27 maio 2019.

DANTAS, Tiago. "Web 2.0"; Brasil Escola. Disponível em: https://brasilescola.uol.com.br/informatica/web-20.htm. Acesso em 24 de outubro de 2019.

SIGNIFICADO de Web 2.0. 2015. Disponível em: <https://www.significados.com.br/web-2-0/>. Acesso em: 20 maio 2019.

PIMENTEL, Vitoria. **Qual é a diferença entre o css3 e o css2.**2019. Disponível em: <https://brainly.com.br/tarefa/23113387>. Acesso em: 26 maio 2019.

1. Acadêmica do Curso Superior em Tecnologia em Programação para Internet – Faculdade Alcides Maya. lucas.godoi@alcidesmaya.edu.br [↑](#footnote-ref-1)
2. Acadêmico do Curso Superior em Tecnologia em Programação para Internet – Faculdade Alcides Maya. simone.dutra@alcidesmaya.edu.br [↑](#footnote-ref-2)
3. Professor do Curso Superior em Tecnologia em Programação para Internet – Faculdade Alcides Maya. joao\_moreira@alcidesmaya.edu.br. [↑](#footnote-ref-3)