



FACULDADE E ESCOLA TÉCNICA ALCIDES MAYA
Curso Técnico em Informática
Parecer SEC/CEED 007/2016
Rua Dr. Flores 396 - Centro - POA/RS

EDSON SERGIO DORNELLES DA ROSA

Porto Alegre / RS
Dezembro/2018

WEBGLOBAL

EDSON SERGIO DORNELLES DA ROSA

Relatório de Estágio Curricular apresentado do Curso Técnico em Informática da Faculdade e Escola Técnica Alcides Maya, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Informática.

Orientador: João Padilha Moreira

Direção da Escola Alcides Maya: Devanir Oss Emer Eizerik

Empresa: Web Global

Período: 09/06/2017 a 08/12/2018¹

¹Edson Sergio Dornelles Da Rosa. Curso Técnico em Informática. EdsonSergio90@gmail.com

APROVAÇÃO

Direção Geral da Escola Alcides Maya

Professor Orientador Estágio

Estagiário

AGRADECIMENTO

Resumo em poucas palavras o que sinto no coração é alegria e gratidão de estar realizado por ter sido aprovado e orientado, ensinado pelos professores a estar preparado para o mercado de trabalho. Levo para a vida todas as palavras boas que foram ditas a nós alunos, o que digo é muito obrigado, obrigado a todos os Professores e suas didáticas de ensino.

FIGURAS

Figura 1: Setor Programação	8
_Toc27933390Figura 2: Setor Produção	8
Figura 3: Sala Recreação.....	8
Figura 4: Sala de Reunião	8

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	6
2.1 Webglobal	6
2.2 Sobre	6
2.3 Serviços.....	7
2.4 Fotos da Empresa e Ambiente de Trabalho	8
3 REFERENCIAL TEÓRICO	9
3.1 Marketplace.....	9
3.2 Gerenciador	9
3.3 E-commerce	9
4 ATIVIDADES DE ESTÁGIO	11
4.1 Recursos Utilizados	11
5 CONCLUSÃO.....	12

1 INTRODUÇÃO

O Estágio supervisionado do curso Técnico em Informática, Exercido na empresa Webglobal consiste em Análise da concorrência no Markeplace, analisar sistema de informação, Atualização Dos Preços de Site No Gerenciador Desenvolvido em Delph e Apoio a clientes contratantes do Sistema E-commerce.

A Produção do Estágio se dá a respeito de Inserção de Quatrocentas urls Por dia, cada url Inserida há um minuto. Processo de Análise de Url levando em média há Sessenta Segundos. Produtos com referência adicionado há Trinta segundos, Produtos com referência em média Seiscentas urls Inseridas por dia. Analise Geral de keywords Levando em média um dia.

E-commerce cada vez mais atuante no mercado e facilitando a vida do consumidor trabalhar com E-commerce é rentabilidade e Sucesso na vida financeira.

Um artigo recente da revista The Economist, uma das mais conceituadas publicações na área de negócios, mostra a explosão do e-commerce em todo o mundo, principalmente nos Estados Unidos, onde o faturamento das empresas com o comércio eletrônico atingiu o patamar de 55 bilhões de dólares em 2003. Livro ABC do (E-COMMERCE (2019)).

2 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

2.1 Webglobal

Fundada Por Mauricio Cardoso e Juliano Berlitz a Empresa nasceu dentro do parque tecnológico da Universidade do Vale dos Sinos – Unisinos – em São Leopoldo em meados de 2011. Nasceu Startup, com a criação da Inteligência Artificial voltada para captação, análise e armazenamento de Big Data para monitoramento de preços. Crescendo, escalando, evoluindo e mudando muitas vezes no caminho do amadurecimento. 2018 foi um ano de muito crescimento, deixando de ser um Startup para se tornar uma empresa madura e de alto valor agregado.

A Empresa Prega o Colaborativíssimo a inovação e o Empreendedorismo. Acreditam no potencial de cada individuo do seu Time. Através do colaborativíssimo aprendem e empreendem. Desta sinergia entre gestão e time criam um ambiente de trabalho descontraído e de alto desempenho. A sede administrativa e o laboratório de data Science da Webglobal são ambientes pensados para impulsionar insights e ideias inovadoras. Com ambientes criativos e descontraídos time é estimulado a manter altos níveis de desenvolvimento e entrega. O time é, e sempre foi composto por mentes jovens, inquietas e inovadoras. Os gestores são altamente qualificados e vem dos mais diversos ramos de atuação para agregar na Empresa.

2.2 Sobre

Empresa especializada em Big Data e Inteligência de Mercado voltada para os mais diversos níveis de atuação. Atendendo as necessidades de clientes de E-commerce, varejistas, atacadistas, indústrias entre vários outros. Inovador, trabalhar de forma linear. Estar sempre propondo tendências ao invés de acompanhá-las. Querendo que a dinâmica do mercado seja entendida por todos e buscam facilitar este entendimento para os clientes através dos produtos e projetos. Aos clientes dando

acesso a ferramentas completas que traduzem de forma simples e intuitiva como o mercado se comporta. Através da análise destes dados, tomar decisões estratégicas de posicionamento de marca, market share e aperfeiçoar o operacional através da precificação, análise de concorrência - entre várias outras - fica muito mais fácil e prático. Webglobal é Uma empresa que sabe como o mercado se comporta e dividem com os seus clientes sua Know How.

2.3 Serviços

Monitoramento e Inteligência de Mercado Otimizando a estratégia do cliente. Análise da concorrência e tomando decisões com mais assertivas utilizando dados confiáveis sobre ofertas e produtos para o crescimento do negocio.

Desenvolver soluções para Fabricantes, Marcas e E-commerce. Serviços Oferecidos: Webprice Full, Web Price Starter, Web Price Starter Free, Web Price Marketplace.

2.4 Fotos da Empresa e Ambiente de Trabalho

Figura 2: Setor Produção



Fonte: Portal Webglobal, 2017.

Dados de Identificação da Empresa

Figura 1: Setor Programação



Fonte: Portal Webglobal, 2017.

Dados de Identificação da Empresa

Figura 3: Sala Recreação



Fonte: Portal Webglobal, 2017.

Dados de Identificação da Empresa

Figura 4: Sala Reunião



Fonte: Portal Webglobal, 2017.

Dados de Identificação da Empresa

3 REFERENCIAL TEÓRICO

3.1 Marketplace

Plataforma Oferecida para fazer a diferença na divulgação do Produto, Para o Benefício do Analista, e a entrega da organização para monitoramento dos produtos. O marketplace é uma plataforma, mediada por uma empresa, em que vendedores e fornecedores se cadastram e comparam seus preços com os demais concorrentes.

Essa plataforma funciona de forma que o usuário entre em determinado site e compre em mais de uma loja, pagando todos os itens juntos. Essa plataforma pode ser vista como várias vitrines de um shopping Center. O cliente entra no site e começa a procurar o produto que gostaria de comprar, durante a procura aparecem para o cliente várias empresas que vendem o mesmo produto e itens semelhantes, instigando o cliente a adentrar em muitas lojas sem sair do mesmo site, dessa maneira, o usuário acaba comprando mais de um item, sendo de empresas diferentes ou não. Geralmente são focados em nichos e segmentos de mercado específicos, porém os modelos comerciais podem variar bastante: comissionamento sobre vendas, pay-per-click ou até um valor fixo por anúncio ou mensalidade. Portal do Wikipédia (2018)

3.2 Gerenciador

Desenvolvido com Programação Delf Para Inserção de urls No sistema, Facilita o Processamento e Beneficia o Analista de Sistema para Seus Fins de Trabalho.

O Delphi é muito utilizado no desenvolvimento de aplicações desktop, aplicações multicamadas e cliente/servidor, compatível com os bancos de dados mais conhecidos do mercado. O Delphi pode ser utilizado para diversos tipos de desenvolvimento de projeto, abrangendo desde Serviços a Aplicações Web e CTI. . Portal do Wikipédia (2018)

3.3 E-commerce

Cada vez mais atuante no mercado e facilitando a vida do consumidor, trabalhar com E-commerce é rentabilidade e Sucesso na vida financeira. O futuro do comercio está nas mãos do E-commerce, Chegará um tempo que não teremos lojas físicas e quem vai dominar o mercado será o E-commerce. Lojas físicas, shopping um dia tudo isso irá acabar.

No Brasil, mais de 20 milhões de pessoas acessaram uma loja online em 2009, um número de expressão, mesmo levando em conta que dos 21 somente 12 milhões efetuaram uma compra (muitos ainda utilizam sites de loja para fazerem pesquisas de preços). E por que isso? De acordo com uma

pesquisa feita pelo Datapopular mostrou que 61% dos internautas de baixa renda costumam conferir os produtos em lojas físicas antes de fechar a transação pela internet, ou tem medo de cometerem um erro no momento da compra e não encontram garantias nos varejistas virtuais atualmente, que façam eles transitarem da compra em loja física para a virtual. A insegurança ainda é um obstáculo que o e-commerce esbarra quando se trata do brasileiro de menor poder aquisitivo. Mesmo assim o Brasil é o segundo país com maior índice de preocupação com transações financeiras online, ficando atrás apenas da Alemanha, e a frente de grandes potências econômicas como o USA em estudo foi feito pela Unisys. Em uma escala de 0 a 300, onde 0 representa a não preocupação com a segurança e 300 preocupação elevada, o Brasil obteve 146 pontos (Alemanha ficou com 156 e o México, terceiro lugar, com 141). Portal do Wikipédia (2018)

4 ATIVIDADES DE ESTÁGIO

Análise da concorrência, analisar sistema de informação, Atualização Dos Preços dos Sites, Apoio aos clientes contratantes do Sistema, Analisar Urls verificar. Criação de Keywords.

4.1 Recursos Utilizados

Notebook LG Processador i3 Intel Core Quatro gigas de memória com Tela de Quatorze Polegadas, Sistema Operacional Windows oito, Mesa, Cadeira, Tela Secundaria de dezessete Polegadas Samsung, Software Excel, Sistema de Informação Webprice, Gerenciador do Sistema.

5 CONCLUSÃO

O Estágio foi em minha vida um despertar. Aprendizado me trouxe uma experiência nunca antes vista por mim. Tenho por tudo o conhecimento com o que passei, sabendo que o meu potencial é muito mais do que eu imagino, e nisso sei que basta ver o todo de forma macro para ter uma evolução pessoal. O que tenho com isso é levar para a vida que tudo o que chegou ao meu conhecimento é que Há pessoas, que querem que você evolua e que você veja não só ali no momento de trabalho e sim no futuro em outros lugares em outros momentos. Aprendi com colegas, com supervisor, que tudo que eu absorvi será para a vida no futuro.

REFERÊNCIAS

CARDOSO, Mauricio; BERLIZ, Juliano. **Figura 1: Setor Programação:** Dados de Identificação da Empresa. RS - Porto Alegre: Webglobal, 2017. <https://webglobal.com.br/>.

CARDOSO, Mauricio; BERLIZ, Juliano. **Figura 2: Setor Produção:** Dados de Identificação da Empresa. RS - Porto Alegre: Webglobal, 2017. <https://webglobal.com.br/>.

CARDOSO, Mauricio; BERLIZ, Juliano. **Figura 3: Setor sala Recreação:** Dados de Identificação da Empresa. RS - Porto Alegre: Webglobal, 2017. <https://webglobal.com.br/>.

CARDOSO, Mauricio; BERLIZ, Juliano. **Figura 4: Setor sala Recreação:** Dados de Identificação da Empresa. RS - Porto Alegre: Webglobal, 2017. <https://webglobal.com.br/>.

FELIPINI, Dailton. **ABC do E-commerce:** Os Quatro segredos de um negócio bem sucedido na internet. Sp: Lebooks Livraria de Ebooks, 2019. [Www.abc-commerce.com.br](http://www.abc-commerce.com.br).

GLOWACK, Pawel. **Gerenciador:** Delphi.S.i.:S.n,2018.https://pt.wikipedia.org/wiki/Embarcadero_Delphi.

PELL, Vitor. **O que é marketplace?:** Tudo o que você precisa saber!. Curitiba: Ideris, 2019. <https://pt.wikipedia.org/wiki/Marketplace>.

STIEHLER, Caroline. **E-Commerce internacional:** há proteção ao consumidor brasileiro?: Brasil. Sp: E-commerce News, 2013. https://pt.wikipedia.org/wiki/Com%C3%A9rcio_eletr%C3%B4nico.