

## **MARKETING INVISÍVEL**

**BÁRBARA RIBEIRO BIANINI<sup>1</sup>**

**Marcio Freitas<sup>2</sup>**

### **INTRODUÇÃO**

#### 1.1 Tema

O presente trabalho versará sobre o tema Marketing Invisível, é uma ferramenta que observa a reação dos consumidores a produtos ainda não conhecidos ou a produtos, não nomináveis procurando assim prender a atenção através da curiosidade.

#### 1.2 Problema

Como prender a atenção do público que ultimamente não têm prestado atenção em anúncios, não pratica a leitura, não se importa tanto com os comerciais.

#### 1.3 justificativa

Apresentar a importância que o Marketing Invisível tem na divulgação de produtos e serviços de uma empresa, sem querer forçar o consumidor a compra.

---

<sup>1</sup>Aluno Curso Técnico Alcides Maya

<sup>2</sup>Prof. Espec. Alcides Maya. marcio\_freitas@alcidesmaya.edu.br

#### 1.4 Objetivos

Apresentar de uma forma objetiva o conceito de Marketing invisível, bem como suas vantagens e desvantagens.

#### 1.5 Metodologia

O método utilizado para desenvolver esse trabalho foi a consulta em sites na internet, que explicam e exemplificam a referida ferramenta.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

Este trabalho teve embasamento teórico em pesquisas retiradas de sites da internet, que conceituavam e exemplificam o tema Marketing Invisível ou como também é chamado, Oculto.

Foram pesquisando alguns sites, onde foram retirados os argumentos para escrever sobre esse tema.

## **3 A Origem do Marketing Invisível**

O Marketing Invisível nasceu da necessidade de prender a atenção do consumidor, que diariamente é atacado de todas as formas, em todos os lugares, por propaganda. O objetivo é chegar até o consumidor sem que haja uma propaganda, sua intenção é atrair a atenção do público-alvo e analisar a aceitação do produto no mercado.

O marketing invisível também é conhecido como marketing oculto, e a intenção é demonstrar um conceito sobre um produto ou um serviço, sem que fique evidente uma campanha publicitária tradicional, conseqüentemente despertando, o interesse por parte do consumidor sem barreiras.

O marketing oculto, deve ser implantado de uma maneira eficiente, para que o consumidor possa ter uma boa experiência, em relação ao produto, conseguindo assim ter mais informações de forma mais suave, favorecendo as vendas.

## **4 COMO DESENVOLVER O MARKETING INVISÍVEL**

Na internet se encontram vários exemplos de Marketing Invisível. Encontramos diversos materiais, inseridos por empresas, dos quais os produtos nem ao menos são citados. São materiais interessantes e muito relevantes, que prendem a atenção do consumidor, fazendo com que assim o produto venda de uma forma mais natural. Sendo assim, é interessante disponibilizar para seu público alvo materiais que possam tornar sua marca referência, atraindo mais e mais vendas. Um exemplo disso pode ser um e-book, dentre outras opções.

Outra opção, com certeza uma das mais utilizadas atualmente, são as redes sociais, pois elas contam com grupos que compartilham dicas, conversam, recomendam, enfim, uma infinidade de opções para que o produto apareça. Nela também pode-se postar fotos, conteúdos, vídeos com seus produtos e dicas que vão levar o consumidor a buscar mais informações sobre seu produto. Os aplicativos também são uma ótima opção, para colocar em prática a interação e a informação, buscando dessa maneira possíveis clientes. Formar parcerias com celebridades e influenciadores também é um grande reforço atualmente utilizado para a divulgação da marca.

## **5 VANTAGENS X DESVANTAGENS**

O Marketing invisível tem grande capacidade de aumentar as vendas, sendo essa a maior vantagem de utilizar esse sistema. A demonstração de um novo produto, através de um parecer mais benéfico, pode-se medir a reação dos consumidores frente a ele, atrai a atenção para a marca e a torna mais visível. Sendo assim, essa prática, está se tornando muito eficaz na visibilidade da marca e no aumento de vendas, pois as pessoas preferem este tipo de indicação da marca, de uma forma não apelativa, do que uma propagando batendo forte na tecla de que você precisa comprar.

Deve-se ter muito cuidado na estratégia de ocultar um produto neste tipo de ação, um erro nesse método pode fazer com que o público se volte contra o produto, ou contra a empresa, trazendo grande prejuízo para o lançamento da marca e também para a empresa. O consumidor pode se sentir manipulado, enganado ou até mesmo ofendido, tornando a campanha um fracasso. Por isso é importante montar uma estratégia de lançamento ou de vendas, com foco no público alvo, observando sempre a sua reação.

## **6 CONCLUSÃO**

Após a abordagem desse estudo, fica evidenciado que o Marketing Invisível é uma ferramenta de fácil disseminação, pois há uma grande facilidade em expor suas ideias através da internet, onde encontra um campo aberto para a divulgação ou apresentação de um produto ou serviço, estreitando laços e derrubando barreiras para chegar ao consumidor final.

Essa ferramenta tem grande aceitação pelo público, uma vez que expõe as informações num veículo, internet, que tem vasta abrangência, levando informações de milhares de pessoas a outros milhares, se utiliza das recomendações de pessoas conhecidas, da família até postagens desconhecidas, mas que despertam interesse.

Sendo assim, conclui-se que o Marketing Invisível ou Oculto é uma ferramenta indispensável quando se fala em divulgação/apresentação de um produto, pois utilizando a internet, onde há farto público, e de uma maneira mais sutil, pode-se chegar a vários públicos de uma maneira abrangente e ampla.

## 7 REFERÊNCIAS

Marketing oculto ou invisível. Como funciona. Disponível em:

<https://www.scuadra.com.br/blog/marketing-oculto-ou-invisivel-como-funciona/> Acesso em:

04 de fevereiro de 2021.

O Mundo do Marketing. Disponível em:

<https://www.mundodomarketing.com.br/artigos/elizeu-alves/17120/marketing-invisivel-sim-e-le-esta-ao-lado.html>

Acesso em: 04 de fevereiro de 2021.

IBCC Coaching. Disponível em:

<https://www.ibccoaching.com.br/portal/marketing-oculto-o-que-e-e-o-qual-importante-pode-ser-essa-estrategia-invisivel/>

Acesso em: 05 de fevereiro de 2021.

O Melhor do Marketing. Disponível em:

<https://omelhordomarketing.com/marketing-invisivel-na-web/>

Acesso em: 07 de fevereiro de 2021.

Rock Content. Disponível em:

<https://rockcontent.com/br/blog/marketing-invisivel/>

Acesso em: 07 de fevereiro de 2021.