

E-COMMERCE

FRANTCHESCA EDUARDA SOARES RIBEIRO¹

Marcio Freitas²

1 INTRODUÇÃO

Este artigo tem como objetivo esclarecer tudo referente ao assunto o qual se chama E-Commerce, explicando desde o princípio de forma clara e objetiva para que assim você possa adquirir um bom e significativo conhecimento sobre este assunto que está cada vez mais presente no seu dia a dia. Tendo em vista que muitas pessoas possuem dificuldade tanto na utilização quanto no entender do assunto, esse artigo foi escrito e elaborado da forma mais simples e de fácil compreensão possível para aqueles que de nada entendem do mesmo.

¹Aluna Curso Técnico Alcides Maya

²Prof. Espec. Alcides Maya. marcio_freitas@alcidesmaya.edu.br

Tema

E-Commerce também conhecido como Comércio Eletrônico, nada mais é do que um site onde possibilita vender produtos e contratar serviços por meio da internet. O mesmo surgiu nos Estados Unidos em 1994, quando a Pizza Hut registrou seu primeiro pedido online. E no Brasil, o e-commerce surgiu em 2000.

Problema

Qual a forma correta de fidelizar o comércio eletrônico no dia a dia das pessoas de forma que traga sustentabilidade e que no final da proliferação do coronavírus se mantenha estável esse meio de vendas de produtos e serviços? Contudo, planejar uma maneira mais eficaz de fidelizar seus clientes, proporcionando-os tudo aquilo que os mesmos encontram em uma loja física, porém não tendo gasto com locomoção, e estará na comodidade de sua residência, e sempre procurando satisfazer seus desejos, oferecendo menor preço e maior qualidade!

Justificativa

Com o surgimento de um inesperado vírus cujo se chama Covid-19, pegou todos de surpresa, como consequência resultou em desemprego de milhões de pessoas em todos os países, portanto, todos começaram a entrar em desespero pois o índice de pessoas que estavam perdendo seus empregos, seus meios de sustento era assustador.

Contudo em um certo dia uma moça cujo o nome era Eduarda, e sua família, pensaram em arriscar, como sua avó era costureira, começaram a produzir máscaras de tecido para uso pessoal e oferecer para amigos próximos, porém Eduarda pensou em utilizar o meio de Marketplace pelo Facebook para que assim pudesse divulgar o trabalho de sua avó, ao decorrer de algumas horas se surpreenderam com a tamanha demanda de pedidos já realizados por usuários da plataforma, a partir deste momento todos os componentes da casa tiveram de ajudar na produção pois uma pessoa não supria a demanda, sendo assim os mesmos tiveram de estruturar um meio de produção o qual

seria dividido partes para cada indivíduo, como, atender os clientes, anotar os pedidos, cortar os tecidos, montar, costurar, embalar e entregar! Esta foi uma maneira rápida de trazer estabilidade financeira e enfrentar o caos que havia naquele período. Atualmente Eduarda se encontra como administradora de um perfil no Instagram que disponibiliza variedades de cosméticos e também máscaras duplas de tecido.

Objetivos

Geral

Analisar os métodos mais eficazes para adquirir um resultado significativo como gestor de um Comércio Eletrônico.

Específico

- Analisar o crescimento de acesso do E-Commerce no Brasil ao decorrer dos últimos 20 anos;
- Identificar principais fatores que influenciaram o crescimento precoce da utilização da plataforma;
- Observar as principais características de um bom E-Commerce

Metodologia

Este artigo foi desenvolvido com experiências próprias, e também por meio de pesquisas em livros online, sites e por debates em grupo.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Este capítulo nada mais é do que uma sinopse de conceitos citados neste artigo sobre determinado assunto. Serve como embasamento e conexão com o tema desenvolvido em trabalhos científicos e acadêmicos.

2.1 - Gestão de E-Commerce

Segundo Dave Chaffey (2015) – O gerenciamento do E-Commerce envolve a priorização das atividades do lado da compra e do lado da venda e a implementação dos recursos para entregas dos benefícios identificados. Esses planos precisam concentrar-se no gerenciamento dos muitos riscos para o sucesso, alguns dos quais você pode ter experimentado ao usar sites de e-commerce, desde problemas técnicos, como falhas nas transações, sites difíceis de usar ou muito lentos, até problemas com os serviços ao cliente ou de realização do serviço, o que também indica falha no gerenciamento.

2.2 - Marketplace

O **Marketplace** nada mais é que um modelo de negócio que surgiu no Brasil em 2012, também conhecido como uma espécie de shopping center virtual. É considerado vantajoso para o consumidor, de modo que reúne diversas marcas e lojas em um só lugar, facilitando a procura pelo melhor produto e melhor preço.

2.3 - Marketing Digital

Segundo Nelson Batista de Souza – Sabemos que empresas de grande porte e multinacionais obtêm êxito quando o assunto se trata em atrair consumidores e aumentar sua fatia no mercado. Estas empresas possuem um **Departamento de Marketing** que está sempre atento ao movimento do mercado, às tendências do consumo e principalmente às medidas tomadas por seus concorrentes e a variação da economia.

3 ANÁLISE E DIAGNÓSTICO

3.1 Gerenciamento do E-Commerce:

O **Gerenciamento do E-Commerce** nada mais é do que, uma visão ampla de todo o seu negócio, desde o planejamento, compra dos produtos, reposição do estoque, controle do estoque, controle de saídas e entradas, marketing digital, exposição dos produtos, descrição de cada um deles, separação dos pedidos e por fim ir ao encontro do cliente e entregar seu pedido! Visando sempre o lado da compra e da venda e nunca deixando de estudar os riscos.

3.2 Marketplace

O **Marketplace** é uma plataforma desenvolvida para facilitar a vida do vendedor e do consumidor, de forma que reduza o gasto com locomoção até uma loja física e aumente o engajamento do site da sua loja, proporcionando-os comodidade e praticidade

3.3 Marketing Digital

O **Marketing Digital** é aquela ferramenta que dá cor e brilho para a propaganda dos seus produtos ou serviços, é aquela maneira de encher os olhos dos seus clientes, pois é a imagem, como você expõe o seu produto, a maneira como redigir sua descrição, especificações, e não menos importante a maneira como você os atende. A imagem do

5º SEMINÁRIO DE TECNOLOGIA, GESTÃO E EDUCAÇÃO

III Jornada acadêmica & Simpósio de Egressos

 **Alcides Maya**
FACULDADE E ESCOLA TÉCNICA

**24/05
à 28/05**

seu produto fala muito sobre quem está por trás, é no olhar que as pessoas definem se o(a) administrador(a) ou o departamento que trabalha com aquele perfil, gosta mesmo do que faz ou por obrigação, se por trás tem o intuito de proporcionar qualidade e atenção acima de tudo.

4 CONCLUSÃO

O E-Commerce foi desenvolvido no Brasil em 2000, com o intuito de facilitar e aumentar a demanda de vendas e compras, visando comodidade para seus consumidores, menos risco, mais praticidade, facilidade para efetuar compras desde Supermercados à Roupas Íntimas. Atualmente, em virtude deste vírus inesperado, cujo se chama Covid-19, impossibilitou toda a população de se locomover, impedindo-as de suprir suas necessidades, desde novembro de 2019 essa plataforma, esse meio de compras e vendas começou a ser mais solicitados pela população, porque algumas pessoas viram como solução para aquele momento de desespero, com o índice de desemprego, decidiram abrir seu próprio negócio com a colaboração da internet, já outras por adquirir suprimentos por meio da mesma plataforma, contudo, o E-Commerce está tendo uma demanda significativa desde então.

5 REFERENCIAL

- Conceito do E-Commerce (2018). Disponível em:
<https://www.climba.com.br/blog/o-que-e-e-commerce-loja-virtual/>

Acesso em 08/02/2021

- Evolução do E-Commerce no Brasil (2018-2020) - Em pesquisa no site Jornal Contabil.com sobre **o crescimento do e-commerce em 2019 e as projeções para este ano.** Disponível em:
<https://www.jornalcontabil.com.br/crescimento-do-e-commerce-em-2019-e-as-projecoes-para-este-ano/>.

Acesso em 10/02/2021 • **Gestão de E-Commerce Estratégia, Implementação e Prática.** Disponível em:

<https://books.google.com.br/books?id=OpPpCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestao+de+e-commerce&hl=pt-BR&sa=X&ved=2ahUKEwiOgdb7uDuAhUfHbkGHfCUDmEQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=gestao%20de%20e-commerce&f=false>

Acesso em 10/02/2021 • Marketplace, em pesquisa no E-CommerceBrasil.com, **o conceito de E Commerce.**

Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/marketplace-vantagens-e-desvantagens/>

Acesso em 11/02/2021 • Marketing Digital, em pesquisa no Books.google.com.br, **Marketing Tradicional ou Digital, Acima de Tudo é Comunicação - Autor Nelson Batista de Souza.**

Disponível em:
https://books.google.com.br/books?id=put7DwAAQBAJ&dq=marketing+digital&hl=ptBR&source=gbs_navlinks_s Acesso em 11/02/2021.